販路拡大を目指す！

展示会・商談会
魅力アップセミナー

展示会や商談会に参加した方の成約結果には大きな違いがあります。出展を成果に繋げるためには出展目標を明確にし、**自社のものづくりに対する強み**や**商品力が伝わるブースや販促資料作り**が非常に重要です。このセミナーで、効果を最大化するための**ディスプレイの基礎**と**事前準備、当日～終了後のフォロー**まで、出展ノウハウのすべてをお伝えします。

日 時 **2025年8月6日 (水) 13:30～16:30**

会 場	**池田町商工会**
対象者	小規模事業者経営者　他
受講料	無料
定 員	10名（先着順）
申 込	申込書にご記入の上、FAXにてお送りください
準備物	カッター・定規（可能であれば、カッターマット）

カリキュラム

1. 展示商談会とは？その目的
2. 魅せ方で印象が変わる
3. 展示陳列の基本を知ろう
4. 色ってすごく重要
5. 自社の強みを可視化してみよう（ワーク）
6. 参考例ブースから学ぼう

講師　**株式会社エイチ・エーエル 林 由希恵** 氏

フラワー、インテリア、食品業界で豊富な経験を持つ。百貨店・TV通販での商品プロデュース、食品メーカーでのメニュー開発・販路開拓、食品流通に精通。神奈川産業振興センター経営アドバイザー、農山漁村発イノベーション中央プランナーを歴任。店舗ディスプレイ、展示会での見せ方、メニュー開発など、「魅せ方」「売れ方」「食べ方」を重視した実践的な支援で食の発展に貢献。現場主義をモットーとし、丁寧で分かりやすい指導に定評がある。

池田町商工会　行
FAX: 0261-62-9792　　展示会・商談会魅力アップセミナー 受講申込書

事業所名	フリガナ	TEL	
受講者名	フリガナ	FAX	
所在地		メール	

＊ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。